

Lorena Romero

Liderazgo estratégico y proyectos digitales

Ciudad de Panamá · Imarielromero@gmail.com

linkedin.com/in/lorenamromero

Conecto Marketing, Product Management y Gestión Comercial para transformar necesidades del cliente en estrategias, experiencias digitales y resultados de negocio. Más de 15 años articulando equipos, productos y mercados.

Marketing · Product Management · Gestión Comercial

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultora Administradora de Proyectos Sr.

Infosgroup · 2024–2026

Scrum Master en Copa Airlines y Product Owner en Banesco. Gestión ágil, coordinación de proveedores y entregas críticas en entornos digitales.

Marketing y Product Manager

Step4ward · Barcelona · 2023–2024

Inbound marketing, mentorías, captación de leads y crecimiento de la participación de mujeres en tecnología.

Product Manager Global Markets

Medline Industries · 2021

Gestión de portafolio y estrategia de producto para tres categorías en mercados globales.

Marketing y Product Manager

Laboratorios Prieto · 2014–2021

Creación del departamento de marketing, desarrollo web, lanzamientos y diseño del canal B2B directo a farmacias.

Product Manager

Sanofi · Centroamérica y Caribe · 2012–2013

Gestión de marcas y lanzamiento regional de Amisped, en coordinación con la fuerza de ventas.

Product Marketing Trainee

Novartis · Barcelona · 2009–2011

Marketing de producto y desarrollo de una web app médica.

CASOS Y RESULTADOS

Laboratorios Prieto · Marketing Manager

Estrategia de marketing integral, cinco lanzamientos y venta B2B directa a farmacias.

La cobertura comercial aumentó del 50% al 70%. El mercado privado alcanzó el 10% de las ventas totales.

Sanofi · Product Manager · Centroamérica

Lanzamiento regional de Amisped en Panamá y Honduras.

11% de participación de mercado y segundo lugar en el mercado de la molécula.

Copa Airlines · Scrum Master · vía Infosgroup

Coordinar la evolución de una plataforma omnicanal de notificaciones al pasajero.

Reducción de riesgos y pases fallidos mediante un mayor control de las entregas, consolidando una base tecnológica más sólida para habilitar una comunicación omnicanal efectiva.

Banesco · Product Owner · vía Infosgroup

Optimización de procesos y contenidos funcionales para la implementación de Oracle Fusion Cloud.

Cumplimiento del Go-Live y alineación de documentación con QA/UAT. Entrega de 19 guías de usuario basadas en los 15 módulos planificados, con aprobación formal.

Step4ward · Marketing & Product Manager

Inbound marketing, comunicación de programas y captación de talento tecnológico.

Step4ward: +53% de participación, 203 leads y 41 mentoras nuevas.

FORMACIÓN

Máster en Digital Product Management · Nuclio Digital School

Disruptive Innovation Program · NYU Stern School of Business

Diplomado en Comercio Electrónico · ICEMD-ESIC

Máster en Administración de Empresas (MBA) · EADA

Postgrado en Marketing Farmacéutico · Universitat de Barcelona

Licenciatura en Mercadotecnia (Magna Cum Laude) · USMA

CERTIFICACIONES Y COMPETENCIAS

Foundations of Digital Marketing and E-commerce

Agile Scrum Product Owner con énfasis en Design Thinking

Agile Scrum Master

EF SET English Certificate (C2 Proficient)

Foundations of User Experience (UX) Design

SEO Foundations

Estrategia de marketing integral, branding, investigación de mercado, contenidos, email marketing, SEO conceptual, generación de leads, métricas y KPIs, CX y gestión de redes sociales. Liderazgo, pensamiento crítico, creatividad, inteligencia emocional, adaptabilidad y colaboración.

Enfoque estratégico: coordinación de especialistas y proveedores para la ejecución técnica de campañas y plataformas.